

Projekt Gottardo 2016

23. März 2015, Gregor Saladin



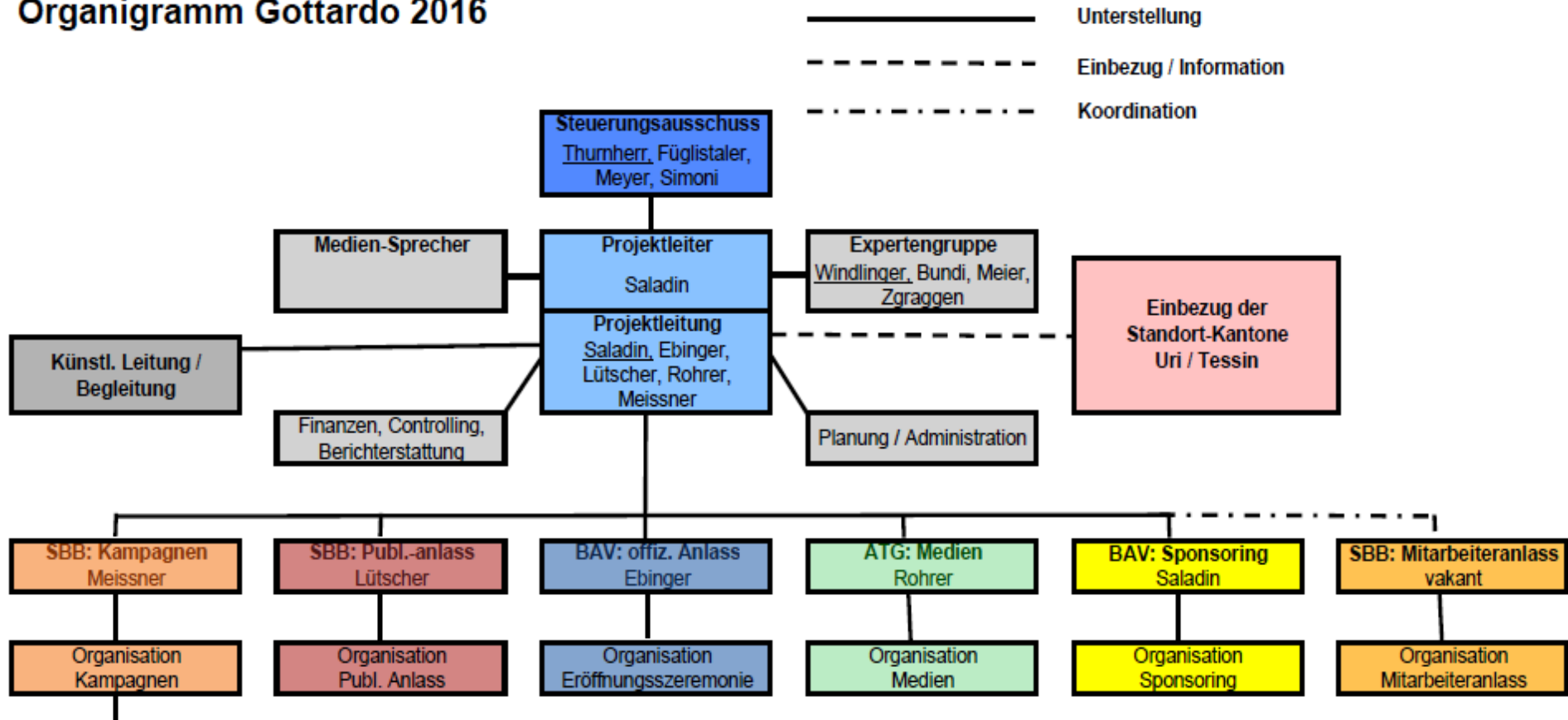
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Verkehr BAV



Struktur des Projekts

Organigramm Gottardo 2016



Eröffnungsfeier / Inbetriebnahme

- **Eröffnungsfeier:**

- Eröffnungszeremonie für geladene Gäste des Bundes am 2.06.2016
- NEAT-Mitarbeiteranlass am 3.06.2016
- Publikumsanlass am Wochenende, 4./5.06.2016

- **Inbetriebnahme:**

- Fahrplanwechsel am 11.12.2016



Spannungsbogen

- **Spannungsbogen:**

- Ankündigung der Gotthard-Eröffnung ein Jahr im Voraus am 1.06.2015
- Anschliessend ca. monatlich ein medienwirksames Ereignis bis zur Eröffnungszeremonie bzw. bis Fahrplanwechsel 2016

Eröffnungszeremonie, 2. Juni 2016

Kernelemente des Anlasses / Vorgaben

- Dank an die Schweizer Bevölkerung: erste Durchfahrt ist für die Bevölkerung (ohne Ehrengäste, Politiker, Bundes-, Bau- oder Bahnvertreter) → Auslosung der Plätze
- Parallele, gleichwertige Inszenierungen am Nord- und Südportal für geladene Gäste
- Verbindung von Nord und Süd symbolisieren
- Mediale Ausstrahlung ins In- und Ausland (Swissness)

Ablauf Eröffnungszeremonie

- Ankunft der Gäste beim Nord- und Südportal (gleichwertige [Anzahl] Gäste „Süd“ und „Nord“)
- Künstlerische Inszenierung der Eröffnung **an beiden Portalen gleichwertig** ca. ½ - 1 Std.
- Verschiebung zum Apéro beim Nordportal (Gäste „Süd“ fahren zu Gäste „Nord“)
- Apéro und 3 Grussbotschaften
- Verschiebung zum Essen beim Südportal, inkl. Fahrt durch den eröffneten Tunnel
- Essen und 3 Grussbotschaften
- Abschluss und Rückfahrten

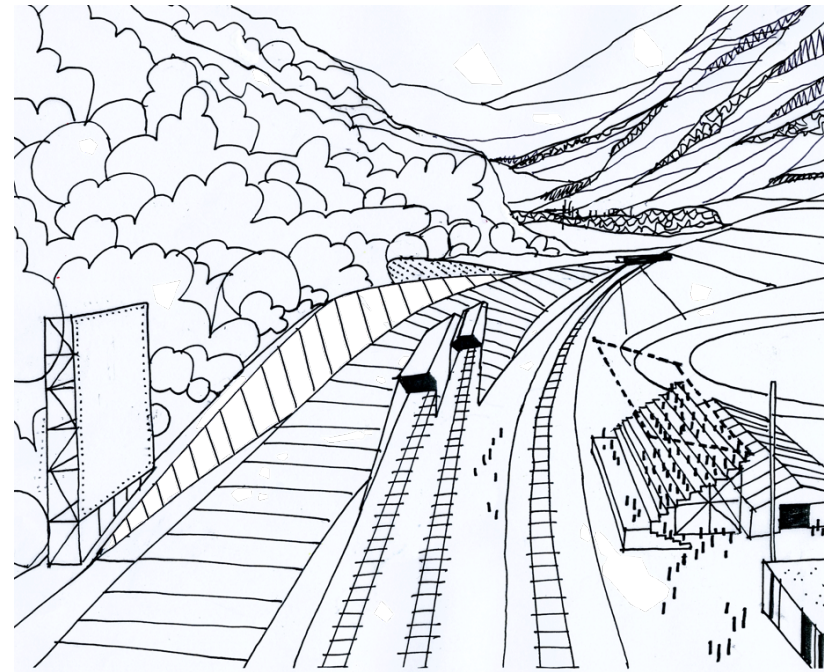
Gäste der Eröffnungszeremonie

- ca. 1200 geladene Gäste (Gastgeber ist die Schweiz)
- Repräsentanten der Nachbarländer
- Alle Schweizer Bundesparlamentarier
- Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur mit Verbindung zum Gotthard-Basistunnel




Inszenierung der Eröffnungsfeier für Gäste, Besucher und Medien

- Weltweit sollen der **längste Tunnel** der Welt gefeiert und **Schweizer Werte** wie Innovation, Präzision und Zuverlässigkeit vorgeführt werden.
- An beiden Tunnelportalen wird eine bildnerische, tänzerische, musikalische **Vision** gezeigt. Urbane Heiterkeit und überraschende Kombinationen sollen die Zuschauer/innen in Bann schlagen.
- **Swissness** soll gezeigt werden mit Perfektion, Innovation und souveränem Humor.



“Magischer Moment”



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Verkehr BAV

 **SBB CFF FFS**


AlpTransit Gotthard
San Gottardo

Publikumsanlass

- Attraktive Angebot soll 50'000 bis 100'000 Besucherinnen und Besucher auf die Festplätze in den Kantonen Uri und Tessin bringen.
- Zentrale Elemente:
 - Durchfahrt durch den GBT
 - Kulturelle Darbietungen auf den Festplätzen
 - Volksfestcharakter
 - Ausstellungen, Verkaufsstände (inkl. Gedenkmünze)
 - Lokaler Bezug (Auftrittsmöglichkeiten für Kulturschaffende)
- Plattform für den Auftritt der Kantone (Politik, Wirtschaft, Tourismus) mit Unterstützung des Bundes (Kontakt mit Wirtschaft Uri etabliert)
- SRF wird den Anlass live übertragen
- Initiative der Kantone Uri und Tessin erwünscht, Zusammenarbeit notwendig.

Logo

- Logo/Bildmarke für die Eröffnung
- Bezeichnung des Projektes (in allen Sprachen) «**Gottardo 2016**»
- Verwendung für alle Aktivitäten rund um die Eröffnung: offizielle/koordinierte Events vs. „Trittbrettfahrer“
- Sponsoring

