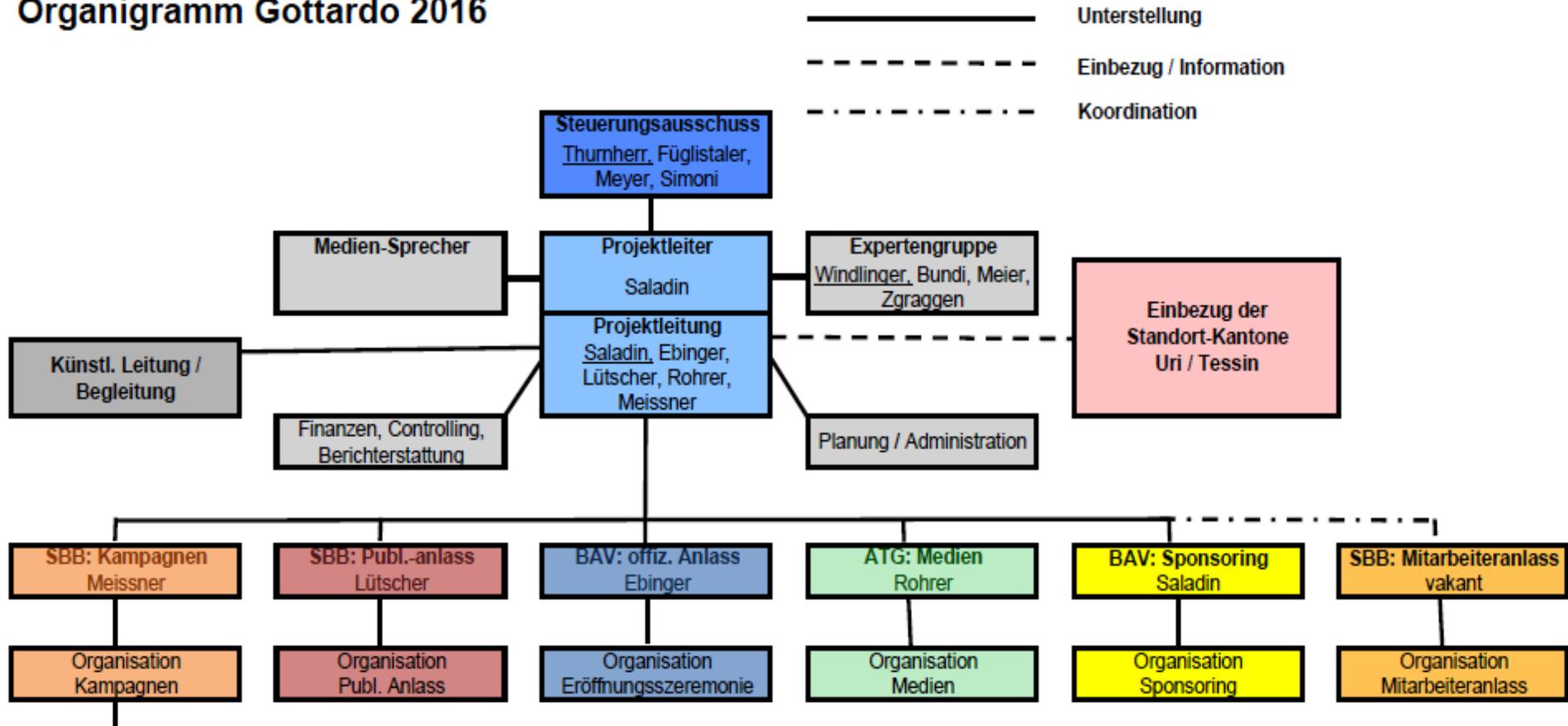


Projekt Gottardo 2016

23. März 2015, Gregor Saladin

Struktur des Projekts

Organigramm Gottardo 2016



Eröffnungsfeier / Inbetriebnahme

- **Eröffnungsfeier:**

- Eröffnungszeremonie für geladene Gäste des Bundes am 2.06.2016
- NEAT-Mitarbeiteranlass am 3.06.2016
- Publikumsanlass am Wochenende, 4./5.06.2016

- **Inbetriebnahme:**

- Fahrplanwechsel am 11.12.2016



Spannungsbogen

- **Spannungsbogen:**

- Ankündigung der Gotthard-Eröffnung ein Jahr im Voraus am 1.06.2015
- Anschliessend ca. monatlich ein medienwirksames Ereignis bis zur Eröffnungszeremonie bzw. bis Fahrplanwechsel 2016

Eröffnungszeremonie, 2. Juni 2016

Kernelemente des Anlasses / Vorgaben

- Dank an die Schweizer Bevölkerung: erste Durchfahrt ist für die Bevölkerung (ohne Ehrengäste, Politiker, Bundes-, Bau- oder Bahnvertreter) → Auslosung der Plätze
- Parallele, gleichwertige Inszenierungen am Nord- und Südportal für geladene Gäste
- Verbindung von Nord und Süd symbolisieren
- Mediale Ausstrahlung ins In- und Ausland (Swissness)

Ablauf Eröffnungszeremonie

- Ankunft der Gäste beim Nord- und Südportal (gleichwertige [Anzahl] Gäste „Süd“ und „Nord“)
- Künstlerische Inszenierung der Eröffnung **an beiden Portalen gleichwertig** ca. ½ - 1 Std.
- Verschiebung zum Apéro beim Nordportal (Gäste „Süd“ fahren zu Gäste „Nord“)
- Apéro und 3 Grussbotschaften
- Verschiebung zum Essen beim Südportal, inkl. Fahrt durch den eröffneten Tunnel
- Essen und 3 Grussbotschaften
- Abschluss und Rückfahrten

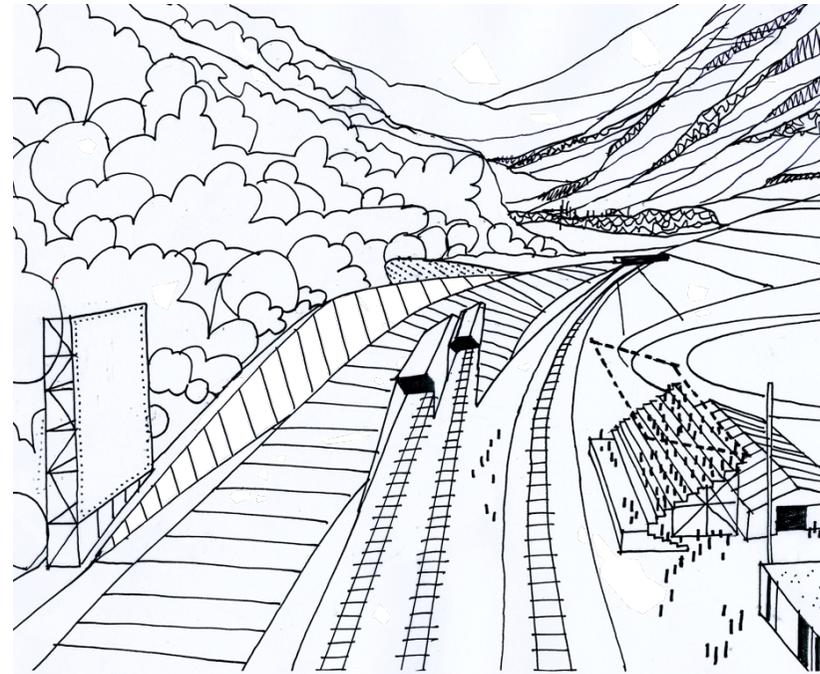
Gäste der Eröffnungszeremonie

- ca. 1200 geladene Gäste (Gastgeber ist die Schweiz)
- Repräsentanten der Nachbarländer
- Alle Schweizer Bundesparlamentarier
- Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur mit Verbindung zum Gotthard-Basistunnel



Inszenierung der Eröffnungsfeier für Gäste, Besucher und Medien

- Weltweit sollen der **längste Tunnel** der Welt gefeiert und **Schweizer Werte** wie Innovation, Präzision und Zuverlässigkeit vorgeführt werden.
- An beiden Tunnelportalen wird eine bildnerische, tänzerische, musikalische **Vision** gezeigt. Urbane Heiterkeit und überraschende Kombinationen sollen die Zuschauer/innen in Bann schlagen.
- **Swissness** soll gezeigt werden mit Perfektion, Innovation und souveränem Humor.



“Magischer Moment”



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Verkehr BAV

 SBB CFF FFS

 AlpTransit
Gotthard
San Gottardo

Publikumsanlass

- Attraktive Angebot soll 50'000 bis 100'000 Besucherinnen und Besucher auf die Festplätze in den Kantonen Uri und Tessin bringen.
- Zentrale Elemente:
 - Durchfahrt durch den GBT
 - Kulturelle Darbietungen auf den Festplätzen
 - Volksfestcharakter
 - Ausstellungen, Verkaufsstände (inkl. Gedenkmünze)
 - Lokaler Bezug (Auftrittsmöglichkeiten für Kulturschaffende)
- Plattform für den Auftritt der Kantone (Politik, Wirtschaft, Tourismus) mit Unterstützung des Bundes (Kontakt mit Wirtschaft Uri etabliert)
- SRF wird den Anlass live übertragen
- Initiative der Kantone Uri und Tessin erwünscht, Zusammenarbeit notwendig.

Logo

- Logo/Bildmarke für die Eröffnung
- Bezeichnung des Projektes (in allen Sprachen) «**Gottardo 2016**»
- Verwendung für alle Aktivitäten rund um die Eröffnung: offizielle/koordinierte Events vs. „Trittbrettfahrer“
- Sponsoring

