
**öV-Design zwischen
Kreativität und Regelwerken**
Freitag, 18. März 2016

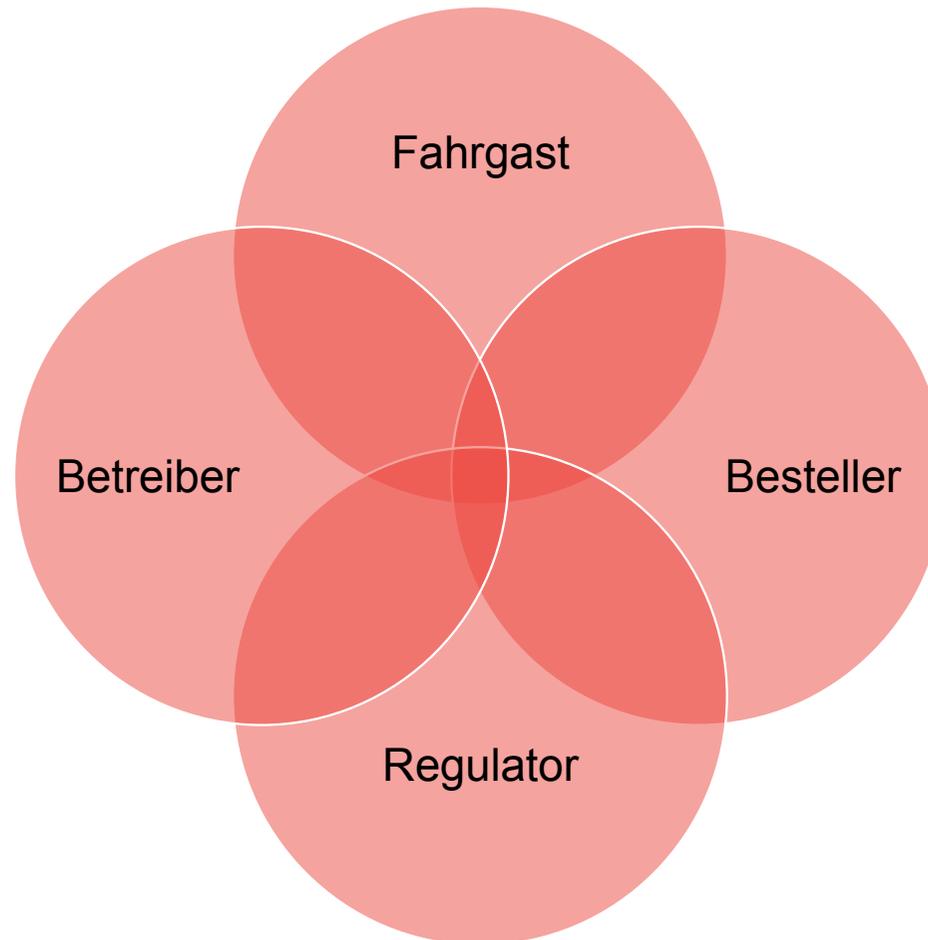
Aufbau

1. Vorbemerkungen
2. VAE-Beschaffung
3. Workshops, Umfragen, Wettbewerbe
4. Gestaltungsrichtlinie VAE 2020
5. Kreativität

1 Vorbemerkungen

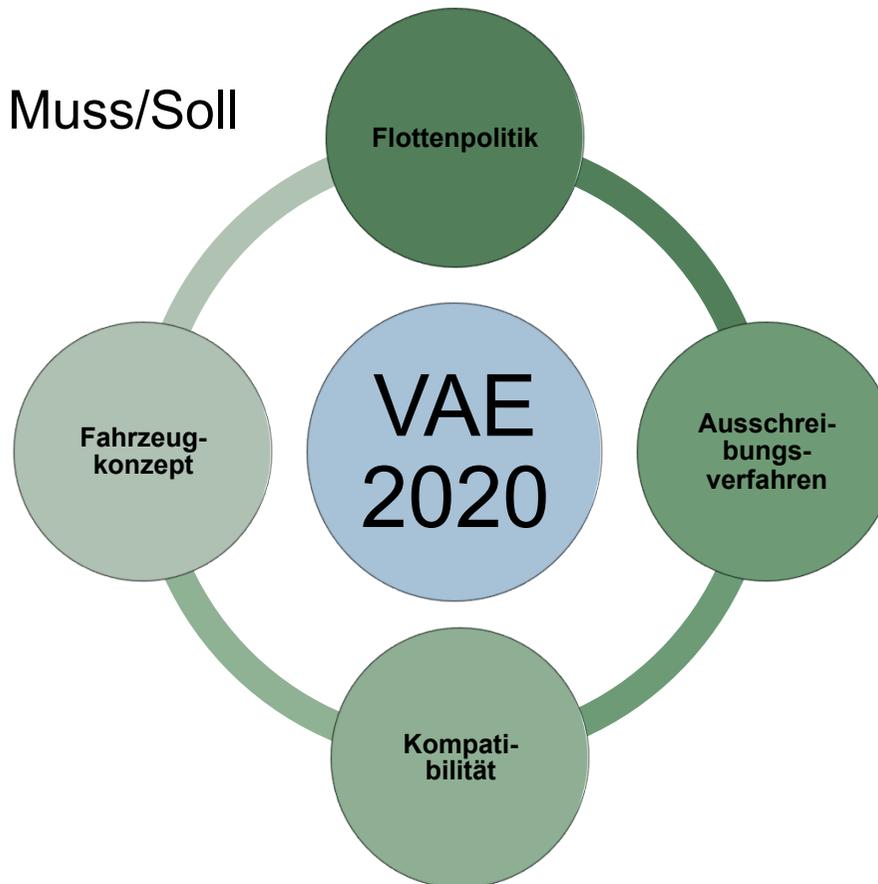
- Werkstattbericht
- Einflussfaktoren
- Spannungsfeld der Akteure

Akteure



2 VAE-Beschaffung

- Zeitplan bis 2019: 2013, Frühling 2015, 2. September 2015, 2016
- Kooperation BLS
- Anforderungskatalog Muss/Soll



4 Workshops, Umfragen, Wettbewerbe (1)

1. Workshop vom 16. September 2014
 - Vorgabenkatalog: Strategie und Vermarktung, Einstieg, Fahrgasträume, Platzangebot, Toiletten, Fahrgastinformationssystem, Entertainment und Werbung, Verpflegungskonzept
2. Workshops vom Frühling 2015
 - Gemeinsame Beschaffung: Fahrzeugstrategie, diverse Fahrzeugtypen, Interior-Design, Fahrzeuggrundrisse, Gestaltungsanforderungen
3. Kundenumfrage Survey Monkey vom 1. April bis 31. Mai 2015
 - Allgemeines zum VAE, Bestuhlung, Verpflegungskonzept, Info- und Entertainment

4 Workshops, Umfragen, Wettbewerbe (2)

4. Kundenumfrage Mustersitze: 10. August bis 30. Oktober 2015
- FHS St. Gallen, Institut für Qualitätsmanagement und Angewandte Betriebswirtschaft
 - Schriftlicher Fragebogen
 - Mustersitze 1. und 2. Klasse
 - Ansprüche: Form des Sitzes, Bequemlichkeit, Beinfreiheit
 - Komponenten: Breite / Länge der Sitzfläche, Länge / Neigung der Rückenlehne, Polsterung, Breite / Position / Polsterung der Armlehne, seitliche Kopfstützen

4 Workshops, Umfragen, Wettbewerbe (2)

4. Kundenumfrage Mustersitze: 10. August bis 30. Oktober 2015



4 Workshops, Umfragen, Wettbewerbe (3)

5. Malwettbewerb für Schriftzug 1/2016: interne Ausschreibung

6. Jugendwettbewerb 2010: externe Ausschreibung zum 100-Jahr-Jubiläum

5 Gestaltungsrichtlinie VAE 2020 (1)

Ziele:

- Interior- und Exterior-Design: hochwertig und markentypisch
- Festlegung der funktionalen Anforderung an das Design
- Nutzergruppen
- Emotionale Aspekte des markentypischen Auftritts
- Ergänzung zur technischen Ausschreibung

5 Gestaltungsrichtlinie VAE 2020 (2)

- Fünf W-Fragen
- Schlüsselthemen: Atempause, Ruhe; Beteiligt sein / aktiv sein; Verbundenheit, Vorfreude
- Landschaft
- Farbe, Materialien, Strukturen
- Fenster und Gepäckträger, Abfallbehälter, Monitore, Tische, Klappsitze etc.
- Lichtkonzept
- Familienzone, Veloplätze, WC
- Angebotskonzept im Bistro- und Fahrgastbereich

5 Kreativität

1. Wettbewerbsvorteil
2. Ausmass der Kreativität
3. Kreativer Prozess
4. Demokratisierung der Kreativität

- *Man muss den Kopf frei haben, um kreativ zu sein.*

SOB SÜDOSTBAHN

gerade unterwegs